

21.02.2013

"Berlin Polska 2013-2014" - praca w sieci berlińskiej branży designerskiej i polskich przedsiębiorstw przechodzi do drugiej rundy

Zainicjowana w 2011 r. współpraca berlińskiej branży designerskiej i polskich przedsiębiorstw zostanie pogłębiona w ciągu kolejnych dwóch lat. W tym celu berlińska Administracja Senacka ds. Gospodarki, Technologii i Badań Naukowych oraz Międzynarodowe Centrum Designu w Berlinie (IDZ) rozpoczęły wspólnie w styczniu 2013 r. nowy projekt współpracy z polskimi partnerami. W ramach projektu w sześciu regionach Polski odbędzie się szereg warsztatów, imprez typu „matchmaking”, konferencji i spotkań między przedstawicielami branży kreatywnej z Berlina i polskich firm.



Projekt współpracy "Berlin Polska 2013-2014" ma na celu inicjowanie trwałych kontaktów między branżą kreatywną oraz przedsiębiorstwami w obu krajach. Odbywa się to poprzez podkreślenie strategicznej wartości dodanej, jaką stanowią usługi projektowe/designerskie dla konkurencyjności i wzrostu gospodarczego. Projekt będzie również wspierać partnerstwa produkcyjne oraz kontakty między przedstawicielami kreatywnych zawodów z obu krajów.

Projekt współpracy stanowi kontynuację poprzedniego projektu "Design & Innovation Exchange Programme - Wielkopolska 2011-2012" (www.berlin-wielkopolska.eu), w ramach którego w sieć współpracy udało się połączyć ponad 200 firm z obu regionów.

Celem przygotowania projektu i szczegółowego planowania działań, IDZ przeprowadziło rozmowy wstępne z potencjalnymi partnerami projektu w Wielkopolsce, Świętokrzyskiem, na Dolnym Śląsku, Pomorzu i w Warszawie.

Projekt współpracy "Design Innovation & Exchange Programme | Berlin Poland 2013-2014" jest realizowany w ramach programu "Tworzenie Sieci w Europie Środkowej i Wschodniej" przy udziale funduszy krajowych Berlina i współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR).