

07.03.2013

Projekt turystyczny w ramach Partnerstwa-Odra ma kolejne sukcesy



Współpraca między visitBerlin oraz polskimi i niemieckimi partnerami turystycznymi coraz silniej wpisuje się w krajobraz Partnerstwa-Odra.

Burkhard Kieker, prezes visitBerlin, powiedział: "Turystyka łączy ludzi i regiony. Współpraca turystyczna w ramach sieci jest bardzo udanym projektem. Politycy obu krajów chętnie udzielają wsparcia i chcą kontynuacji tej inicjatywy. Jestem pewien, że możemy w ten sposób wzmocnić region i przyciągnąć więcej gości z zagranicy." Na tegorocznych targach ITB w Berlinie projekt będzie reprezentowany po raz pierwszy łącznie na dwóch stanowiskach w hali 12 (Berlin i Brandenburgia) oraz hali 15.1 (Polska).

Nowe pakiety turystyczne przeznaczone na rynek amerykański

Na targach ITB partnerzy projektu przedstawili nowe pakiety turystyczne, umożliwiające rezerwację ponadnarodowych wyjazdów do regionu Odry. Pakiety będą dostępne na rynku amerykańskim u wybranych touroperatorów. Jest to drugi konkretny wynik współpracy w ramach projektu. W minionym roku opracowano transnarodową mapę turystyczną, która pozwala turystom uzyskać szybki przegląd całego regionu i prezentuje najważniejsze atrakcje turystyczne, teraz także w nowym wydaniu z wyszczególnieniem dróg wodnych.

Po hasłem "Poza granicami Berlina jest wiele do odkrycia ..." partnerzy turystyczni z ośmiu regionów od dwóch lat wspólnie promują region Odry. Do sieci należą Meklemburgia-Pomorze Przednie, Brandenburgia, Berlin i Saksonia, a także polskie regiony: Zachodniopomorskie, Lubuskie, Wielkopolska i Dolny Śląsk. Partnerzy projektu przygotowują wspólnie produkty turystyczne związane z kulturalnymi atrakcjami regionu. W chwili obecnej są to cztery pakiety, jak np. "Bajkowe zamki, cuda przyrody i miejsca kultu" oraz siedem różnych wycieczek jednodniowych. Marketing projektu prowadzony jest na arenie międzynarodowej, szczególnie intensywnie za granicą, np. w Brazylii i USA.

Letni objazd turystyczny w regionach Partnerstwa-Odra

W dniu 16 czerwca visitBerlin rozpocznie w Berlinie letni objazd turystyczny w regionach Partnerstwa-Odra. Celem jest kampania promocyjna na rzecz miasta Berlina oraz regionu Odry jako kierunku turystycznego. Podczas dwutygodniowego objazdu „Berlin-Mobile” odwiedzi w tym celu jedenaście miast po stronie polskiej i niemieckiej.

Więcej informacji na stronie oderregion.visitBerlin.de

