15.03.2013

Szlak rowerowy Odra-Nysa: wspólny projekt powiatów rozpoczyna kampanię reklamową

Jedna ścieżka, dwie rzeki, trzy kraje – pod tym hasłem szlak rowerowy Odra-Nysa rozpoczął kampanię reklamową, w którą zaangażowane są władze lokalne i operatorzy turystyczni wzdłuż 630 km trasy rowerowej. Już w 2011 r. regiony połączyły swoje siły, aby silniej spopularyzować wspólny projekt szlaku rowerowego.

W ramach marketingu szlaku rowerowego Odra-Nysa przygotowano przy pomocy „nowych mediów" dwanaście 90-sekundowych klipów, jak również jeden przegląd filmowy. W połowie marca br. rozpoczął się kolejny etap kompanii, m.in. w Berlinie pojawiły się billboardy i ponad 400 naklejek w metrze.

Projekt finansowany jest w ramach programu UE Leader. Nad wdrożeniem projektu czuwa Biuro Marketingu Turystycznego Uckermark GmbH. Celem kampanii jest zwiększenie aktywności gospodarczej wzdłuż szlaku oraz zdobycie nowych fanów trasy rowerowej. Projekt będzie realizowany do lata tego roku.