

21.10.2013

Konkurs dla berlińskich ekspertów designu: warsztaty B2B z polskimi przedsiębiorstwami

W ramach projektu „**Berlin Poland 2013-2014**” przeprowadzanego przez IDZ berlińskie kreatywne przedsiębiorstwa mają możliwość przeprowadzenia warsztatów dla polskich firm. Celem warsztatów jest nawiązanie współpracy pomiędzy kreatywnymi przedsiębiorstwami w Berlinie i potencjalnymi partnerami handlowymi oraz zleceniodawcami w Polsce. Grupą docelową tego projektu są małe i średnie przedsiębiorstwa z różnych branży, posiadające bezpośredni kontakt z klientem/użytkownikiem.

Mimo wysokiego gospodarczego i technicznego rozwoju przedsiębiorstw wiele polskich firm wykazuje dodatkową potrzebę poszerzenia swojej wiedzy na tematy takie jak:

- Rynkowe i przedsiębiorcze procesy innowacyjne
- Strategie marketingowe jak strategia produktu oraz strategia rynku
- Integracyjne strategie produktu i rozwój produktu
- Wielozakresowe i interdyscyplinarne procesy rozwojowe

Ponadto długoletnie doświadczenie na rynkach niemieckich oraz Europy Zachodniej jest nieodzowną zaletą w zakresie doradztwa w wyżej wymienionych usługach.

Opis konkursu

IDZ zaprasza kreatywne przedsiębiorstwa z Berlina do składania podań w celu uczestnictwa w programie B2B. Kandydaci powinni być zainteresowani pozyskiwaniem klientów w Polsce. Stworzone w ramach programu B2B zostaną stworzone indywidualne oferty, dwu lub trzydniowych warsztatów dla przedstawicieli wybranych polskich przedsiębiorstw. Wybór przedsiębiorstw zostanie dokonany przez IDZ przy współpracy z Polskimi partnerami.

Dalsze informacje na temat konkursu odnajdą Państwo na **stronie projektu**.

25.08.2021 - <http://partnerstwo-odra.eu/aktualnosci/2013/1273>