

11.12.2014

Branża kreatywna w centrum uwagi – specjalne wydanie w „Polska aktualnie“




Branża kreatywna w centrum uwagi

Firmy i branża wzornictwa z Niemiec i Polski współpracują ze sobą



Wzornictwo przemysłowe jako element strategii innowacji

Wywiad z Ewą Golebiowską, współzałożycielką i dyrektorką centrum wzornictwa i innowacji Zamek Cieszyń

Pań Dyrektorko, jak ważne jest wzornictwo/design dla gospodarki na Śląsku?

Odniesienie do historii i tradycji regionu, które ma ogromne znaczenie dla rozwoju gospodarki. Wzornictwo jest ważnym elementem strategii innowacji, które pozwala na wypracowanie unikalnych rozwiązań i produktów. Wzornictwo jest również ważnym elementem strategii marketingu, które pozwala na wypracowanie unikalnego obrazu marki.

Design thinking i co-design, a w kontekście ASP również się wydział współpracy i innowacji pracowni komunikacji społecznej.

Design thinking i co-design to ważne narzędzia do rozwiązywania problemów. Wzornictwo jest również ważnym elementem strategii marketingu, które pozwala na wypracowanie unikalnego obrazu marki.

Design thinking i co-design, a w kontekście ASP również się wydział współpracy i innowacji pracowni komunikacji społecznej.

Design thinking i co-design to ważne narzędzia do rozwiązywania problemów. Wzornictwo jest również ważnym elementem strategii marketingu, które pozwala na wypracowanie unikalnego obrazu marki.

Administracja Senatu ds. Gospodarki, Technologii i Badań Naukowych wspólnie z Ambasadą RP w Berlinie opublikowali specjalne wydanie pt. "Branża kreatywna w centrum uwagi. Firmy i branża wzornictwa z Niemiec i Polski współpracują ze sobą" w piśmie „Polska aktualnie”. Publikacja przedstawia młodych projektantów z "Design Innovation & Exchange Programme Berlin – Poland", który ma na celu wspieranie powiązań między młodymi projektantami z Polski i z Berlina.

28.08.2021 - <http://www.partnerstwo-odra.eu/aktualnosci/2014/1484>