

13.11.2017

Polsko-niemiecki dzień turystyki we Frankfurcie nad Odrą

Od lat goście z Polski są numerem 1 wśród zagranicznych podróżnych w Brandenburgii. Również coraz więcej niemieckich urlopowiczów podróżuje za sąsiednią granicę. Ale w jaki sposób gospodarze mogą zwrócić się konkretnie do tejże grupy docelowej? Jakie oferty są dla polskich gości przekonujące? I do czego przykładają wagę niemieccy turyści?

Polsko-niemiecki dzień turystyki 2017 organizowany przez Międzynarodową Izbę Handlową we wschodniej Brandenburgii porusza dokładnie te kwestie. Wydarzenie rozpoczyna się dyskusją panelową pt. „Polscy podróżni są inni. Niemieccy też!”, podczas której goście otrzymają impulsy, jak ulepszyć swoją ofertę dla polskich, czy też niemieckich turystów, a tym samym podwyższyć liczbę gości zagranicznych, bądź też jak poprawić jakość oferty dla gości z kraju ościennego.

Po kilku sprawozdaniach z praktycznej działalności uczestnicy będą mogli uzyskać więcej informacji na temat zdobywania rynku podczas dwóch jednocześnie prowadzonych warsztatów. Będą na nich omawiane między innymi możliwości dotarcia do grup docelowych, informacje na temat ulotek i publikacji oraz obecności w internecie. Na koniec odbędzie się tzw. „business mixer”, podczas którego będzie możliwość nawiązania kooperacji. Wydarzenie będzie tłumaczone simultanicznie

- Data: 13.11., od godz. 10
- Miejsce: IHL Ostbrandenburg, Puschkinstraße 12B, 15236 Frankfurt n. Odrą
- Zgłoszenia: <http://ihk-obb.de/tourismus>

Centrum powitalne Berlin proponuje nową ofertę doradczą dla przybyłych Polaków. W przyszłości co drugi czwartek, zawsze w godzinach od 10 do 17 dyżur pełnić będzie doradca sieci...

22.07.2018 - <http://partnerstwo-odra.eu/aktualnosci/2017/10798>