

31.01.2017

E-Commerce Berlin Expo

2 lutego na stacji Berlin spotyka się branża handlu elektronicznego. Podczas E-Commerce Berlin Expo 2017 oczekiwanych jest do 80 wystawców, w tym AX Semantics, Schneider Group, Deutsche Post, billiger.de, DHL, Rakuten Deutschland i wielu innych (lista wystawców dostępna jest pod linkiem <http://ecommerceberlin.com/#exhibitors>). Na miejscu będzie też Partnerstwo Odry ze swoim polsko-niemieckim projektem networkingowym B2B Lookout.

Zainteresowanie Expo jest duże: dotychczas zarejestrowało się ponad 4000 odwiedzających. Ciekawym punktem programu będą między innymi wykłady i dyskusje na temat najnowszych trendów handlu elektronicznego.

Ważnym tematem będzie też handel na rynkach zagranicznych. Karl Wehner z grupy Alibaba zreferuje temat pt. „Gateway do Chin”, odbędzie się też dyskusja plenarna na temat ekspansji w Chinach i Rosji. Kolejnym istotnym zagadnieniem będą najnowsze strategie handlu elektronicznego. Tematy w tym zakresie będą dotyczyć m.in. skalacji reklamy na Facebooku (Daniel Finaske, DACH Smartly), siły YouTube (Kamil Glenszczyk, Google Irlandia), czy też programmatic advertising (Bjorn Espenes, FINCH). Poruszona zostanie też oczywiście tematyka rozwoju niemieckiego handlu elektronicznego, np. podczas wykładu Annegret Mayer (Händlerbund AG), która omówi prawne aspekty niemieckiego rynku handlu elektronicznego.

Wszelkie dodatkowe informacje znajdują się na stronie ecommerceberlin.com. Wstęp jest wprawdzie bezpłatny, ale ilość miejsc jest ograniczona. Zaleca się więc wcześniejszą rejestrację przez stronę internetową: <http://ecommerceberlin.com/order?free=1>

Do partnerów strategicznych wydarzenia należą: BEVH, Meet Magento Association, Bundesverband Onlinehandel e.V., SIBB e.V. oraz Händlerbund e.V.

Miejsce: stacja Berlin, STATION Berlin, Luckenwalder Str. 4–6, 10963 Berlin

Czas: 02.02.2017 r., godz. 10-17

Wstęp: wolny, prosi się o wcześniejszą rejestrację

25.01.2020 - <http://partnerstwo-odra.eu/aktualnosci/2017/1748>