

07.08.2017

Polska wśród 4 najważniejszych krajów do międzynarodowej współpracy gospodarczej z Berlinem

USA, Chiny, Zjednoczone Królestwo i Polska – kraj sąsiedzki należy do czterech najważniejszych krajów, z którymi kraj związkowy Berlin chce prowadzić międzynarodową współpracę gospodarczą. Wynika to z nowej Koncepcji Międzynarodowej Współpracy Gospodarczej uchwalonej przez Senat Berlina na początku sierpnia.

Polska przekonała do siebie nie tylko jako rynek zbytu dla berlińskich produktów. Administracja Senacka ds. Gospodarki, Energii i Zakładów Miejskich wraz z panią senator Ramoną Pop, która opracowała koncepcję, docenia w dużo większym stopniu ogromny potencjał kooperacji i inwestycji bezpośrednich (w obu kierunkach). W przeciwieństwie do dziesięciu innych rynków docelowych, które również zostały wskazane, czołówka, w której znajduje się między innymi Polska, otrzyma przez nadchodzące dwa lata szczególne wsparcie. Celem koncepcji jest lepsza koordynacja międzynarodowych działań gospodarczych podmiotów działających na rynku berlińskim oraz skoncentrowanie istniejących zasobów na ograniczonej liczbie rynków, z którymi planowana jest długoterminowa współpraca. Pod pojęciem internacjonalizacji i związanych z nim działań w zakresie gospodarki zagranicznej kryją się zarówno eksport, jak i wiele innych transgranicznych działań ekonomicznych (formy internacjonalizacji), które stanowią bezpośrednie i pośrednie korzyści dla przedsiębiorstw z Berlina oraz dla kraju związkowego Berlina i długotrwale przyczyniają się do utrzymania i stworzenia miejsc pracy w kraju. Oprócz wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw w obliczu wyzwań, jakie stawia internacjonalizacja, pomoc skoncentrowana będzie na następujących aspektach:

- **Transgraniczna współpraca przedsiębiorstw.** Przedsiębiorstwa otrzymają wsparcie w ramach prowadzonej współpracy, jeżeli pomaga ona zdobywać rynki docelowe i ulepszać transfer wiedzy i technologii. Czynnikiem decydującym o objęciu pomocą jest również długotrwałość kooperacji. Jak wyraźnie opisano w koncepcji, „w miarę możliwości obie strony powinny czerpać zyski ze współpracy”.
- **Transgraniczna współpraca z placówkami badawczymi.** Współpraca z instytucjami badawczymi może liczyć na wsparcie, jeżeli przyczyni się ona do poprawy szans na innowację i zwiększenie konkurencyjności. Tym samym Berlin nawiązuje do swojej mocnej strony: siły innowacji. Jest ona rozumiana przez Senat jako istotne koło napędowe konkurencyjności na rynku międzynarodowym, a tym samym jako zaleta lokalizacji, jaką jest Berlin.

Wybór berlińskiej Administracji Senackiej ds. Gospodarki, Energii i Zakładów Miejskich opiera się z jednej strony na wielu wskaźnikach statystycznych, takich jak eksport i inwestycje bezpośrednie, a z drugiej strony na systematycznej, prowadzonej co dwa lata weryfikacji i ankietach wśród przedsiębiorstw,

a także wywiadach z ekspertami. Oprócz Polski wskazano również inne rynki docelowe: USA, Chiny, Francję, Zjednoczone Królestwo, Szwajcarię, Austrię, Szwecję, Rosję, Indie, Holandię, Japonię, Turcję i Włochy.

Realizacja prowadzona będzie kompleksowo

W przyszłych latach Administracja Senacka będzie koordynować i pilotować realizację przedsięwzięcia we współpracy z Kancelarią Senatu, Izbą Przemysłowo-Handlową Berlina oraz spółką Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie. Poprzez wskazanie rynków docelowych kraj związkowy Berlin chce w przyszłości po pierwsze lepiej koordynować międzynarodową działalność gospodarczą wszystkich uczestników rynku Berlina, a po drugie skoncentrować swoje zasoby kadrowe i finansowe na mniejszej liczbie rynków, aby móc z nimi kooperować w sposób zrównoważony i długotrwały. Silniej ze sobą powiązane będą działania mające na celu zdobywanie rynków oraz promocję przedsiębiorstw, a także marketing wśród inwestorów.

Analiza instrumentów wsparcia i przedstawicielstw za granicą

Celem koncepcji jest również obszerna analiza skuteczności i długotrwałego oddziaływania zastosowanych środków i instrumentów wspierających międzynarodową współpracę gospodarczą. Berlin chce przez to otworzyć sobie możliwość dostosowania instrumentarium i środków pomocy. Koncepcja przewiduje między innymi debaty na temat otwarcia berlińskich przedstawicielstw za granicą. Aktualne instrumenty wsparcia w Berlinie, do których należy przede wszystkim Program na rzecz internacjonalizacji, mają na celu wsparcie przedsiębiorstw w ich działalności na rynkach międzynarodowych. W centrum zainteresowania znajdują się przede wszystkim małe i średnie przedsiębiorstwa, które kształtują strukturę gospodarczą kraju. Wszystkie instrumenty wsparcia służą operacyjnej realizacji działań na danym rynku docelowym i osiągnięciu przez to polityczno-gospodarczych celów Berlina.