

17.06.2018

Polsko-Niemieckie Dni Mediów pod znakiem europejskiego dziennikarstwa

Polsko-Niemieckie Dni Mediów odbyły się zgodnie z hasłem „Czy trzeba wymyślić Europę na nowo?” w dniach 6 i 7 czerwca 2018 r. w niemieckim mieście Straslund.. O dużym powodzeniu imprezy świadczy ilość aż 200 dziennikarzy, polityków i przedstawicieli regionów, którzy wzięli w niej udział. Wszyscy uczestnicy w pełni wykorzystali okazję, aby wymienić się pomysłami na temat dziennikarstwa w regionie przygranicznym i poszerzyć swoją wiedzę fachową.



Hans Scherhauser

Dyskusje i warsztaty były poświęcone globalnym tematom, takim jak etyka dziennikarska i wykorzystanie nowoczesnych technologii w zawodzie. Ponadto, dyskutowano na tematy regionalne, na przykład w ramach warsztatów dotyczących współpracy medialnej w regionie przygranicznym. Zarówno polskie, jak i niemieckie media zmagają się z efektami digitalizacji. Reklamodawcy mają coraz większy wpływ na media, a czytelnicy jako odbiorcy są pomijani w ich kształtowaniu.. Podczas warsztatów dziennikarze mieli okazję opracować rozwiązania w poszukiwaniu partnerów medialnych w kraju sąsiada.

Oprócz tego, odbyła się XXI gala „Polsko-Niemiecka Nagroda Dziennikarska im. Tadeusza Mazowieckiego”. W kategoriach takich jak Prasa, Radio, Telewizja oraz „Dziennikarstwo na Pograniczu”, uczestnicy mogli udowodnić, na co ich stać. Ewelina Karpińska-Morek zwyciężyła w nowej kategorii Multimedia/Online. Tekst laureatki pod tytułem „Z niej już jest Niemka” można przeczytać tutaj. <http://fakty.interia.pl/raporty/raport-zrabowane-dzieci/artykuly/news-z-niej-juz-jest-niemka,nld,2433667>

Więcej relacji można znaleźć **tutaj**.