

Berlin meets Poland: Współpraca między berlińską i polską branżą gier

W nawiązaniu do 5. Polskiej Konferencji Gospodarczej, zorganizowanej przez Ambasadę Rzeczypospolitej Polskiej w Berlinie oraz berlińską Izbę Gospodarczą w kwietniu 2013 r., powołano do życia projekt „**Berlin meets Poland**”, w ramach którego w ciągu 18 miesięcy zostaną opracowane i wdrożone działania w celu wzmocnienia współpracy w sieci łączącej berlińskich i polskich przedstawicieli branży gier.



Kogo obejmuje sieć? Istotnych „graczy”...

Twórców, deweloperów, inwestorów, przedstawicieli instytucji edukacyjnych i instytucji otoczenia biznesu w Berlinie oraz w Polsce.

Dlaczego i po co? Bo jest to w interesie wszystkich...

Przez ostatnich 10 lat programiści z Niemiec, w szczególności z Berlina, odnoszą międzynarodowe sukcesy na polu modeli biznesowych dot. dystrybucji bezpośredniej. Polska wyróżnia się natomiast swoim doświadczeniem w obsłudze dużych produkcji finansowanych i dystrybuowanych przez międzynarodowych wydawców. Interesy Berlina i Polski uzupełniają się w sposób idealny: celem berlińskiej branży gier jest wypełnienie luk w późnych etapach łańcucha wartości, podczas gdy polskie atuty dotyczą przede wszystkim faz początkowych.

Jak budowana jest nowa sieć? Poprzez specjalnie dopasowane formaty projektów...

Poszczególni decydenci kojarzeni są ze sobą na podstawie ich kompetencji w ramach warsztatów, imprez typu matchmaking, wizyt studyjnych, udziału w targach oraz roadshows. Organizacją działań w Berlinie i w Polsce zajmuje się **media.net berlinbrandenburg e.V.**

Kto wspiera tę współpracę? Berlińska Administracja Senacka ds. Gospodarki, Technologii i Badań...

Środki w ramach programu „Tworzenie Sieci w Europie Środkowej i Wschodniej” realizowanego przez berlińską Administrację Senacką ds. Gospodarki, Technologii i Badań przeznaczone są na wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w celu pokonania barier internacjonalizacji, których MŚP nie są w stanie pokonać samodzielnie. Bariery w tym kontekście to na przykład: brak środków, brak wiedzy na temat potencjalnych partnerów do współpracy i rynków docelowych lub deficyty na poziomie zarządzania.

Program „**Tworzenie Sieci w Europie Środkowej i Wschodniej**” zachęca MŚP do opracowania projektów dostosowanych do ich indywidualnych potrzeb w celu pokonania barier związanych z internacjonalizacją.



Strona internetowa

Aktualne informacje na temat projektu można znaleźć na stronach internetowych projektu

www.medianet-bb.de/Berlin-meets-Poland

Broszura informacyjna

Link

Analiza potencjału przemysłu gier „Berlin meets Poland”

Link do pliku PDF (j. polski)

Link do pliku PDF (j. niemiecki)

Informacje na temat modelu finansowania

Okres realizacji	2014-2015 (18 miesięcy)
Budżet całkowity	150.000,00 EUR
EFRR	75.000,00 EUR (50%)
Kraj Związkowy Berlin	45.000.00 EUR (30%)
Środki własne	30.000,00 EUR (20%)

Kontakt

Claudia Wuthe | Project Management | media.net berlinbrandenburg e.V.

E-Mail: **wuthe@medianet-bb.de** | **www.medianet-bb.de**

28.08.2021 - <http://partnerstwo-odra.eu/zrealizowane-projekty/berlin-meets-poland-wspolpraca-miedzy-berlinska-i-polska-branza-gier>